COLLECTION Crous 2022

Créée à l'initiative du Crous et de l'école des Arts Décoratifs Paris, la Chaire Mutation des vies étudiantes ouvre depuis 2019 pour l'amélioration des conditions de vies des étudiants résidents au sein des Crous.

L'approche de design propose un regard sur les espaces, les systèmes et les objets qui façonnent le cadre de vie et de travail des étudiants et des équipes des Crous. Elle s'intéresse aux usages et aux besoins, d'autres accompagnent le rythme des rencontres et tous ont une dimension symbolique. C'est-à-dire que tous vos espaces, objets et systèmes ont des effets sur le ressenti et la perception des usagers.

La Chaire a choisi de porter son regard sur le « tote bag » afin d'en faire un objet de design plus accueillant. Cet objet, simple en apparence, véhicule un signal fort pour vous et celles qui le reçoivent. Il s'agit d'une forme d'accueil, d'un acte de bienvenue. La collection présentée par l'équipe de designers de la chaire l'mutation des vies étudiantes a été réalisée et distribuée par les Crous en 2021. Elle a été accueillie à un grand nombre d'étudiants, boursiers et non boursiers, résidents et non-résidents Crous afin de recueillir leurs avis.

Si les origines sociales et culturelles des étudiants font varier la manière dont ceux-ci découvrent les signes graphiques, tous s'accordent sur les points suivants :

LA NÉCESSITÉ FONCTIONNELLE

Le caractère pratique de l'objet compte parmi les premiers critères de choix. Il doit être facile à transporter (poche, plastique), avec ou sans soufflet, fermé ou non. Les modèles préférés sont ceux qui présentent une ou plusieurs poches pour ranger le portable, les clés, la carte de transport et ceux dont la dimension et le système de fermeture permettent de transporter un ordinateur en toute sécurité.

Dans tous les cas, il y a une importance à se poser la question de la bonne adéquation entre la forme et l'usage. Si le sac est conçu pour être utilisé, il doit être solide et pérenne. S'il est destiné à recevoir des objets fragiles, il doit être doté d'un rembourrage ou d'un mat isolant. Si on doit aller à la fac avec, il doit pouvoir se fermer, accueillir un ordinateur et comporter des poches. Attention, un sac « pour tous » a de grands chances de ne pas être utilisé, mieux vaut miser sur des usages ciblés.

« Il y a une poche dedans ou pas ? Parce que ça compte beaucoup ! »
« Ah oui bah celui-là il a une taille suffisante pour ranger son vrai portable c'est cool, j'ne vois bien aller en cours avec. »

LA QUALITÉ DES MATIÈRES

Une belle matière renvoie une image de qualité qui donne envie de l'utiliser et de la garder. Le choix du coloris, son processus de lavage, la peau, le jacquard, la coton épais, le fibre bio ou/ou recyclée sont des points de qualité, perçue en tant que tel et à leur juste valeur par les étudiants. Du point de vue de l'étudiant, la qualité d'un objet est aussi liée à la valeur qu'il lui accorde ou croit valoir : ils ne seraient concédés par les Crous. Ces beaux objets suscitent l'envie de les porter avec fierté et dans la durée. En revanche, le fait que la qualité soit écrite sur l'objet le (bête) blâme.

« Quand c'est de la belle qualité y'a pas besoin de le montrer, on le voit tout de suite. »
« Regarde, celui-là il a des broderies bien cousues, ça c'est bien parce que c'est toujours là que ça casse. »
« Tu as vu le tissu bio ? Franchement si ça se trouve j'achète un tote bag, il ne faut pas le faire ! »
« Ah ouais, celui-là il est bien, il est solide, il est beau, tout et puis sur l'étiquette c'est « made in china » ! Ça veut dire que ça ? Faut qu'ils soit responsable, écolo et tout et tout et puis c'est ne nous montre pas l'exemple, c'est pas valable ça ! »

LA SINCÉRITÉ DES MESSAGES ET DES IMAGES

Les visuels dénaturés et les citations trop punitives ou moralisatrices ne sont pas appréciés. Ils sont jugés hasard, inattendus. Les messages saisonniers ne permettent pas de porter le sac toute l'année. Les messages intentionnels ne sont pas appréciés, en particulier lorsqu'il s'agit de faire des leçons de vie sur l'écologie ou sur des manières d'être convenu-conviées. Les connexions se font sur des propositions originales et sobres.

La juste équilibre est à trouver pour exprimer des idées à travers des images et des textes qui ne soient pas moralisateurs et qui véhiculent espoir et volonté. Par exemple, un sac en fibre recyclée portant un message positif sur l'avenir et sa durabilité plaît, alors qu'un sac fabriqué en Chine avec un message incitatif sur des comportements et gestes écoresponsables est mal perçu.